

Ckg&ФЦ

VERPACKER, 300pt

VERPACKER**Version: 1.0****Designer: Anna Chistyakova****Released: 2024****File: OTF, TTF, WOFF, WOFF2****Languages:**

**Albanian, Bashkir, Belarusian,
Bulgarian, Buryat, Chuvash,
Croatian, Czech, Danish, Dun-
can, Dutch, English, Estonian,
Finnish, French, German, Hun-
garian, Icelandic, Indonesian,
Irish, Italian, Kalmyk, Latvian,
Lithuanian, Norwegian, Polish,
Portuguese, Romanian, Rus-
sian, Serbian, Slovak, Slove-
nian, Spanish, Swedish, Tatar,
Turkish, Turkmen, Udmurt,
Ukrainian, Uzbek**

DESCRIPTION**RUS:**

Брусковый шрифт с закрытыми аперттурами и мощными энергичными терминалами. Шрифт сочетает функциональность и цепляющий характер набора. В графике букв нет привычных капель, так шрифт выглядит современной и задерживает взгляд. Терминалы не прямые, имеют наклон и плавный выход – что делает его живым и более динамичным.

Шрифт малокопстранный, поэтому хорошо читается. Можно использовать в заголовках и коротких текста. А узкие пропорции позволяют использовать где ограничено место, например этикетки и упаковка. Шрифт подойдет производителям товаров FMCG, от напитков, закусок, до молочной и мясной продукции.

Упаковка не единственная возможность для применения. Verpacker подходит для оформления книг, журналов и меню. А также афиш, постеров для выставок, спектаклей и других культурных событий.

ENG:

A slab serif typeface with closed apertures and powerful energetic terminals. The typeface combines functionality and the clinging character of the typeface. The letter graphics do not have the usual drops, so the font looks more modern and arrests the eye. The terminals are not straight, they have a slope and smooth exit - which makes it lively and more dynamic.

The font is low-contrast, so it reads well. You can use it in headlines and short texts. And its narrow proportions allow it to be used where space is limited, such as labels and packaging. The font is suitable for FMCG producers, from drinks, snacks, to dairy and meat products.

Packaging is not the only application. Verpacker is suitable for book, magazine and menu design. As well as posters, posters for exhibitions, plays and other cultural events.

**Не раз я сталкивался с
возражением, будто ди-
зайн не относится к чис-
лу основных жизненных
потребностей. В осно-
ве такого довода лежит**

VERPACKER 44 PT

**Не раз я сталкивался с возражением, будто дизайн
не относится к числу основных жизненных потреб-
ностей. В основе такого довода лежит уверенность,
что значение имеет только содержание, а не то, как
оно доносится до читателей. Разумеется, я с этим**

VERPACKER 24 PT

**Не раз я сталкивался с возражением, будто дизайн не относится к чис-
лу основных жизненных потребностей. В основе такого довода лежит
уверенность, что значение имеет только содержание, а не то, как оно
доносится до читателей. Разумеется, я с этим категорически не согла-**

VERPACKER 18 PT

**Не раз я сталкивался с возражением, будто дизайн не относится к числу основных жизненных потребно-
стей. В основе такого довода лежит уверенность, что значение имеет только содержание, а не то, как оно
доносится до читателей. Разумеется, я с этим категорически не согласен: хорошая, сбалансированная,**

VERPACKER 12 PT

**More than once I have
run up against the criti-
cism that when it comes
to the basic necessit-
ies of life, design is not
one of them. The under-**

VERPACKER 44 PT

**More than once I have run up against the criticism that
when it comes to the basic necessities of life, design is
not one of them. The underlying suggestion is that only
content matters, not how this content reaches read-
ers. I strongly disagree of course: good, balanced, and**

VERPACKER 24 PT

**More than once I have run up against the criticism that when it comes
to the basic necessities of life, design is not one of them. The underly-
ing suggestion is that only content matters, not how this content reach-
es readers. I strongly disagree of course: good, balanced, and committed**

VERPACKER 18 PT

**More than once I have run up against the criticism that when it comes to the basic necessities of life, design is
not one of them. The underlying suggestion is that only content matters, not how this content reaches read-
ers. I strongly disagree of course: good, balanced, and committed typography is more important than ever.**

VERPACKER 12 PT

